

## “Squisito”: nuove collaborazioni, nuovi partner

Dopo il successo dello scorso anno, l'edizione 2005 di “Squisito!” la rassegna/evento dell'enogastronomia italiana, organizzata nella comunità di San Patrignano dal 1 al 3 ottobre, si presenta rinnovata e ampliata nelle collaborazioni con nuovi ed importanti partner. Saranno **10** le regioni del “bel paese” (**Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte, Marche, Lazio, Umbria, Calabria, Campania, Sicilia**) a presentare al pubblico il meglio della loro produzione enogastronomica, valorizzando la qualità e la tipicità di prodotti, che esprimono caratteristiche e culture dei rispettivi territori. Un esempio seguito anche dalla provincia autonoma di **Trento**, da quella di **Rimini** dal Comune di **Riccione**, partner storico della manifestazione, sul cui territorio trovano ospitalità i partecipanti della manifestazione.

Nello stand dell'**Emilia Romagna** fitto il programma delle iniziative: i diversi tipi di piadina, interpretate secondo differenti ricette tradizionali, degustazioni di carni bovine rigidamente romagnole, ampio spazio al Sangiovese e a realizzare il tutto maestri e allievi, dell'istituto alberghiero di Forlimpopoli. Per la **Campania** scenderanno in campo i grandi vini della regione (Greco di Tufo, Aglianico, Falanghina) scelta condivisa anche dalle **Marche** (Rosso Piceno, Conero, Verdicchio) mentre il **Piemonte** presenterà abbinamenti tra vini (Bracchetto, Moscato, Asti Spumante) e dolci (baci di dama, amaretti, Cuneesi al rum).

Ed anche le imprese e le aziende dell'agroalimentare partecipano a “Squisito!”, senza però dimenticare il sostegno alle attività di San Patrignano. **MEC3** organizza corsi di formazione “ice cream maker” per i ragazzi della comunità e li aiuta nel reinserimento sociale; **Caffe Pascucci** ha realizzato una macchina da caffè speciale chiamata “San Patrignano”, studiata per le esigenze dei 1800 ragazzi della comunità; **Caraiba**, i cristalli che accompagneranno le degustazioni di vini della manifestazione, diventeranno dalla prossima primavera i bicchieri della nuova locanda di San Patrignano; **Zanussi** offre le sue cucine e le sue attrezzature all'evento e si ritrovano anche nella cucina della comunità dove, ogni giorno, sono preparati 2mila pasti.

“I rapporti con chi partecipa e sostiene “Squisito!” non si fermano solo alla collaborazione all'evento, ma ci aiutano ad assolvere la nostra missione: accogliere, recuperare e reinserire nella società ragazzi tossicodipendenti – spiega Giacomo Muccioli, il responsabile organizzativo della rassegna – grazie all'aiuto di imprese e aziende (**Poste Italiane, Uliveto, BNL, Assicurazioni Generali**) migliaia di persone possono conoscere la realtà di San Patrignano, il suo messaggio sociale ed umano e, soprattutto, offriamo ai ragazzi delle opportunità di crescita e formazione professionale, legate alla realtà del mondo del lavoro e alla sue richieste.”

Ufficio Stampa San Patrignano